

Breites Angebot an Produkten und Services

Die Firma Peter Cames ist ein Großhandel, der vor allem Produkte des täglichen Bedarfs bei seinen Gewerbekunden zustellt. Damit gehört das Neusser Unternehmen zu den systemrelevanten Betrieben – und muss so manches falsche Berufsbild korrigieren.

In der Corona-Krise wird vielen Verbrauchern erst richtig klar, wie wichtig der Handel vor Ort für den Lebensalltag und die stabile Grundversorgung aller Bürger ist. Deshalb spricht man auch von „Convenience“, wenn es sowohl um schnell und bequem verfügbare Fertigprodukte wie auch den kleinen Nahversorger um die Ecke geht. Die Anbieter sind Lebensmittelhändler, Getränkemarkte, Bäcker, Metzger, Dorfläden, Tankstellen, Kioske, Bahnhof- und Flughafenshops.

Im Trend sind heutzutage betriebsformübergreifende Sortimente, die je nach Bedarf nicht nur auf einen einzelnen Warenbereich begrenzt sind. Die Vielfalt, die der Neusser Großhandel Cames seinen Kunden unter dem Firmenmotto „Wir liefern Ihnen Markterfolg“ anbietet, ist riesig: Frisch- und Wurstwaren, Lebensmittel, Tiefkühlkost, Süßigkeiten, Gebäck und Snacks, alkoholfreie und alkoholische Getränke, Tabakwaren, Haushaltswaren, Kinderartikel, Tiernahrung, Hygienebedarf, Blumen und Textilien.

„Wir bieten eine breite Produktpalette und helfen unseren Geschäftspartnern gerne dabei, die passende Auswahl für ihr Geschäft zu treffen. Das



Michael Cames führt den Lebensmittelgroßhandel seiner Familie in vierter Generation. Als systemrelevanter Betrieb sorgt das Unternehmen für eine stabile Grundversorgung der Bevölkerung.

machen wir auf einer persönlichen und fundierten Basis. Wir möchten, dass unser Kunde mit und in seinem Markt auch Erfolg hat“, erläutert Michael Cames, der die Geschäfte des renommierten Großhändlers in der vierten Generation führt. Hierbei verweist Cames auf die lange Erfahrung, die flachen Hierarchien und das leidenschaftliche Engagement des Familienunternehmens,

das im Herbst 2020 sein Jubiläum zum 100-jährigen Bestehen feiern kann.

„Wir führen ein innovatives und ertragsstarkes Produktportfolio mit mehr als 15 000 erhältlichen Artikeln in allen Preissegmenten und haben ein gutes Gespür für erfolgversprechende Marktentwicklungen“, betont Michael Cames. Er veranschaulicht damit, dass das Leistungsangebot über das

Bereitstellen eines breiten Artikelstamms und das Anliefern durch den eigenen Lkw-Fuhrpark in Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Regionen hinausgeht: „Unser Außendienst besucht und unterstützt auf Wunsch gerne jeden einzelnen Standort ganz individuell und stellt gemeinsam passende Sortimente zusammen.“

Zu den Services zählen auch Marketing- und Verkaufsför-

derungskonzepte, die auf verschiedene Geschäftstypen zugeschnitten sind und zum Beispiel „nah & frisch“, „POSitiv Box“, „Kid’s Dreams“, „Social Convenience“ oder „MCS-Top-Kunden-Club“ heißen. Handelsinteressierte kennen die Kürzel POS und MCS, die für den „Point of Sale“, den Verkaufsort, und für die Mitgliedschaft in der Großhändlergruppe „Mein Convenience Service“ stehen. Mit Hilfe dieser Partner werden deutschlandweit filialisierte Kunden bedient.

Bei all diesem Engagement unterstreicht Cames auch das Menschliche, indem er die besonderen Fähigkeiten seines Teams

Cames Großhandel feiert im Herbst 100. Geburtstag

und die Partnerschaft mit seinen Kunden betont: „Als Familienunternehmen gehen wir noch einen Schritt weiter – zu den Menschen, zu unseren Kunden, aber auch zu unserem Team. Gerade unsere Mitarbeiter sind es, die in unsere Prozesse die notwendige Portion Leidenschaft einbringen, die unseren Service mit ihrem starken, persönlichen Engagement unverwechselbar machen“, sagt Michael Cames, der vor dem aktuellen Hintergrund noch dies ergänzt: „Dass die

meisten Kolleginnen und Kollegen auch in unsicheren Zeiten einen großartigen Einsatz zeigen, finde ich bewundernswert. Dafür kann ich nicht genug danken!“

Apropos Mitarbeiter: Die Tätigkeiten in Außendienst, Lager, Fuhrpark und Verwaltung sind digital unterstützt und damit auf der Höhe der Zeit. Ein Beispiel sind die mobilen Datenerfassungsgeräte (MDE) wie etwa Ringscanner, die am Zeigefinger getragen werden und Datensätze über die drahtlose Bluetooth-Technologie übertragen. Das dürfte insbesondere die jüngeren digitalaffinen Generationen interessieren. Im

Rahmen dualer Studiengänge kooperiert Cames mit regionalen Institutionen wie der Hochschule HS Niederrhein (Wirtschaftsinformatik) und der Europäischen Fachhochschule EU|FH (Handels- oder General-Management).

Gefragt sind in den vergangenen Monaten meist Versandmitarbeiter und Kraftfahrer. Bei Bewerbungen ist Michael Cames oft mit einem falschen Bild von Auslieferungsfahrern konfrontiert: „Unsere Fahrer absolvieren ihre Touren in-

Hohe Standards

Die Peter Cames GmbH & Co. KG aus Neuss verspricht maximale Qualität bei Dienstleistung und Produkten. Schließlich benötigen die Lebensmittel und Non-Food-Artikel besondere Sorgfalt bei Transport und Lagerung. Dafür sorgen u.a. das zertifizierte Qualitätsmanagement nach dem Standard IFS Logistics 2.2., bei dem regelmäßig das Einhalten der Logistikkvorgaben kontrolliert und bestätigt wird. Bei den Prüfpunkten Transport, Lagerung, Vertrieb sowie Be- und Entladung geht es vor allem um Hygiene, Risikomanagement, Warenwirtschaft, Temperaturführung und Chargenrückverfolgbarkeit. Darüber hinaus ist der Cames Großhandel als Bio-Händler nach der EG-Öko-Verordnung zertifiziert. Weitere Informationen auf www.cames-grosshandel.de.

nerhalb eines Tages. Sie müssen also nicht irgendwo übernachten, sondern sind nach getaner Arbeit wieder zu Hause. Vieles läuft da anders als in Speditionsunternehmen. Und Kandidaten sind immer wieder überrascht, wenn sie Details hören.“

Die Logistikserie „Logistik heute“ wird unterstützt von:

